

БИЗНЕС, РАБОТАЮЩИЙ ВО ВСЁМ МИРЕ

МАРКЕТИНГ-КИТ 2016

РАСКРОЙТЕ ВАШИ СПОСОБНОСТИ В БИЗНЕСЕ

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС ЗА НЕДЕЛЮ
И ВЫЙТИ НА МАКСИМАЛЬНУЮ ДОХОДНОСТЬ
С МИНИМАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ.



БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

InfoLife™ —

тестирование способностей, в основе которого лежит технология анализа уникальности отпечатков пальцев. Мы предлагаем уникальное бизнес предложение, где вы платите только за оборудование, которое является вашей собственностью, а получаете готовый бизнес с нашей поддержкой и брендом, который уже зарекомендовал себя. Мы предлагаем Вам:

- ✓ Готовый бизнес, основанный на определении способностей человека
- ✓ Идеально подходит как для начинающих предпринимателей, так и для представителей среднего и крупного бизнеса.
- ✓ Высокая ценность продукта и тестирования уже подтверждена по всему миру.



ПРЕИМУЩЕСТВА

НАСКОЛЬКО ТОЧЕН РЕЗУЛЬТАТ?

Достоверность результатов тестирования



НАУЧНАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ МЕТОДА?



КОГДА БУДЕТ ПЕРВАЯ ПРИБЫЛЬ?



Рекомендуемая прибыль с клиента 500 рублей

ВЛОЖЕНИЯ В РЕКЛАМУ?



Вы сами организуете тестирование в образовательных учреждениях, а точка в торговом центре автоматически привлекает внимание и интерес.



В ЧЁМ УНИКАЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА?



Вы получаете уникальную возможность предложить рынку то, чего еще нет в массовом использовании **в области профорientации.**

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ТРАТИТСЯ НА БИЗНЕС?



КАК СТРОИТСЯ БИЗНЕС

ДЛЯ ЗАПУСКА БИЗНЕСА ВАМ НУЖНО ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ ПРОДУКТОВ КОМПАНИИ

Сделай свой выбор



01

INFOLIFE MOBILE

Идеально раскрывает практическое применение заложенных способностей человека в работе и учебе, спорте и здоровье, имеющих практическую реализацию в жизни.

02

INFOLIFE PREMIUM

Готовый бизнес – определение способностей человека, информационно-развлекательная услуга для посетителей торговых центров.

03

PLATINUM

Это готовый бизнес на эксклюзивных условиях, представляющий универсальное решение по профориентированию.

ВЫЕЗДНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

Идеально раскрывает практическое применение заложенных способностей человека в работе и учебе, спорте и здоровье, имеющих практическую реализацию в жизни.



СХЕМА РАБОТЫ



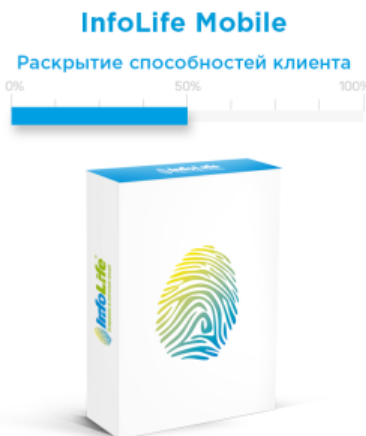
СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ



Выездное тестирование на территории общественных мест, выставок, учебных заведений, мероприятий и т.д.



Осуществление тестирования в офисе или на дому



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология
- Сканер
- Безлимит от **6 мес.**
- Техническое руководство
- Техническая поддержка
- Руководство оператора
- Книга "Способности, заложенные природой"



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость
- Сканер
- Безлимит **12 мес.**
- Рекламные материалы
- Стратегия развития франчайзи
- Книга "Способности, заложенные природой"
- Сертификат партнера
- Руководство оператора
- Техническое руководство
- Техническая поддержка
- Промо-стол



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость, профессия и работа, рекомендации
- Стратегия развития франчайзи
- Безлимит **36 мес.**
- 2 программы IrisTest
- 2 программы InfoLife
- Промо-стойка
- Промо-стол
- Книга "Способности, заложенные природой"
- Сертификат VIP-представителя
- Рекламные материалы
- Ноутбук и принтер
- Техническая поддержка

ПРОДУКТЫ

01 02 03

ТЕСТИРОВАНИЕ В ТЦ

Готовый бизнес - определение способностей человека, информационно-развлекательная услуга для посетителей торговых центров.

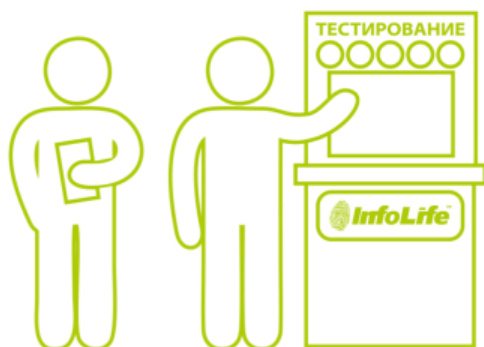


СХЕМА РАБОТЫ

Организация тестирования в школе, садике или ВУЗе.

Тестируете группу людей

Вручаете отчёт

Получаете прибыль



≈200

человек
в детском саду



≈80 000 ₽



≈5000

человек в ВУЗе



≈2 000 000 ₽

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Родители никогда не жалеют денег на своих детей. Поэтому бизнес на тестировании детей — беспроигрышный вариант. Целевая аудитория сконцентрирована в детских садах, школах, ВУЗах, торговых центрах, местах с большой проходимостью и посещаемостью. Дополнительно можно проводить тестирование в спортивных секциях, коворкингах, бизнес-инкубаторах, бизнес-центрах.

InfoLife Premium Stand

Раскрытие способностей клиента



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость, профессия и работа
- Сканер
- Безлимит **12 мес.**
- Руководство оператора
- Сертификат официального представителя
- Стратегия развития франчайзи
- Техническая поддержка
- Техническое руководство
- Промо-стойка

InfoLife Stand+IrisTest

Раскрытие способностей клиента



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость, профессия и работа
- Сканер радужной оболочки глаза
- Сканер отпечатков пальцев
- Безлимит **12 мес.**
- Стратегия развития франчайзи
- Промо-стойка на выбор
- Рекламные материалы
- Книга "Способности, заложенные природой"
- Сертификат партнера
- Руководство оператора
- Техническая поддержка

ПРОДУКТЫ

01 02 03

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ

Отлично подходит для совмещения выездного направления с открытием собственной точки тестирования.

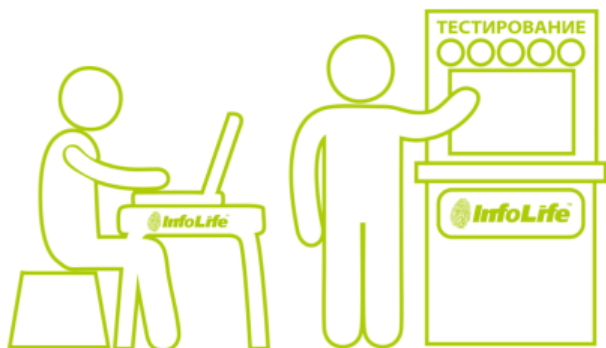


СХЕМА РАБОТЫ

Для применения и полноценной работы как по направлению выездного тестирования, так и для тестирования на собственной точке. С учетом сезонности данное направление является отличным решением, позволяющим охватить сразу 2 направления развития бизнеса, максимально извлекая прибыль.

Тестирование
внутри компании

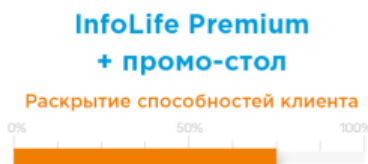
Отбор кандидатов
по профилю

Получаем
профиль
успешного
сотрудника

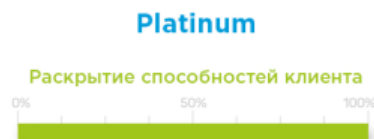


СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Помимо осуществления выездного тестирования по общеобразовательным учреждениям (садикам, школам, спортивным секциям, базам отдыха, санаториям, школьным и загородным лагерям, бизнес-центрам) с мобильным комплектом Вы можете установить собственную точку тестирования в местах массового скопления людей (парки, набережные, площади, общегородские мероприятия).



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость
- Безлимит **12 мес.**
- Рекламные материалы
- Стратегия развития франчайзи
- Сертификат партнера
- Техническая поддержка
- Техническое руководство
- Руководство оператора
- Промо-стол



- Разделы: профориентация, спорт, здоровье, физиология, психология, совместимость, профессия и работа, рекомендации
- Безлимит **36 месяцев**
- 2 программы InfoLife
- 2 программы IrisTest
- Стратегия развития франчайзи
- Комплект IrisTest
- Ноутбук и принтер
- Сертификат VIP-представителя
- Промо стол
- Промо-стойка
- Рекламные материалы
- Особые условия при заключении дилерского соглашения

ВЫГОДА

- ✓ Высокая доходность **от 60% до 1000%**.
- ✓ Средний период окупаемости **2 месяца**.
- ✓ Высокая ценность продукта и тестирования уже подтверждена по всему миру.
- ✓ Известный узнаваемый бренд в **28-ми странах мира**.
- ✓ Минимальные вложения в рекламу — вы сами организуете тестирование в образовательных учреждениях, а точка в торговом центре автоматически привлекает внимание и интерес.
- ✓ Прибыль **500 рублей с клиента** на первый день старта.
- ✓ **Огромный спрос** на инновационную услугу тестирования по отпечаткам пальцев.
- ✓ **Неограниченное количество клиентов**, а соответственно, и неограниченный уровень Вашего дохода.
- ✓ Бизнес абсолютно мобилен и не привязан к месту. Вы можете зарабатывать всегда и везде.
- ✓ **Отсутствие роялти** — вы не платите процент от прибыли.
- ✓ **Отсутствие паушального взноса**.

ВСЕСТОРОННЯЯ ПОДДЕРЖКА



Вы будете чувствовать нашу поддержку и заботу на протяжении всего периода сотрудничества. Штатные специалисты отдела развития клиентов помогают новоиспеченным партнерам не только на старте запуска франшизы. Подходя к работе каждого франчайзи индивидуально, они дают эффективные консультации по разным отраслевым вопросам. А еще:

- оказывают рекламную поддержку и снабжают маркетинговыми материалами;
- проводят обучающие вебинары;
- модерируют официальное сообщество партнеров InfoLife;
- собирают отзывы, фотографии и видео-ролики от действующих партнеров;
- заключают соглашения с наиболее успешными франчайзи о взаимовыгодном сотрудничестве.

Двумя буквально настольными книгами для каждого действующего партнера становится «Стратегия открытия и продвижения франшизы» и авторская публикация «InfoLife — способности, заложенные природой».

Поэтапная инструкция, заключающая в себе многолетний опыт успешнейших партнеров, позволяет в краткие сроки окупить вложения и выйти на высокий доход. В **«Стратегии открытия и продвижения франшизы»** есть:

- ✓ ответы на юридические и бухгалтерские вопросы;
- ✓ брендбук;
- ✓ рекомендации по найму персонала;
- ✓ подробные консультации по проведению выездных тестирований;
- ✓ рекомендации по открытию точки тестирования и собственного офиса;
- ✓ плановая подготовка к выставкам, ярмаркам и форумам;
- ✓ правила взаимодействия с государственными структурами
- ✓ преимущества и недостатки дилерства
- ✓ практика действующих франчайзи по построению клиентской сети
- ✓ отзывы действующих партнеров.

КНИГА АЛЕКСАНДРА ЗУБАРЕВА

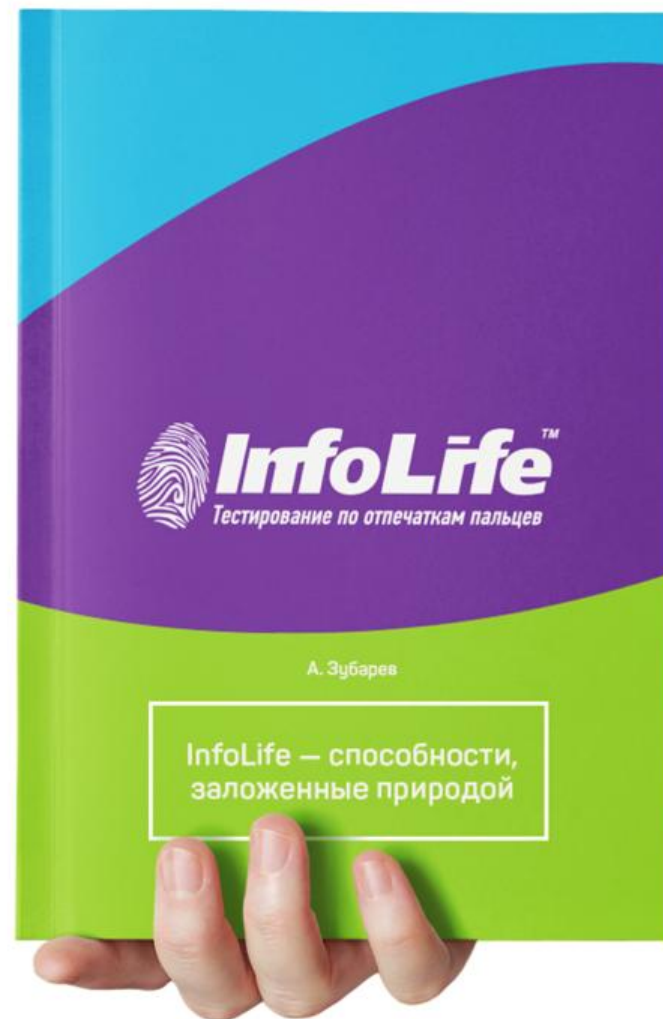
InfoLife — информация о жизни.

Это уникальная, инновационная разработка, направленная на максимальное раскрытие Ваших способностей.

В декабре 2012 года вышла книга

Александра Зубарева «InfoLife — способности, заложенные природой».

Книга «InfoLife — способности, заложенные природой», написанная Александром в ходе своих исследований, содержит его знания о пальцевой дерматоглифике, подробные описания значений тех или иных узоров на пальцах. Именно эта книга помогает опытным франчайзи давать все более грамотные консультации своим клиентам.



ФАКТЫ О БИЗНЕСЕ



7000-10000

человек
ежедневно
тестируется



3000₽

средняя прибыль
одного франчайзи
в день

С помощью продуктов **«Infolife Mobile»** в день можно протестировать от 10 до 150 человек, стоимость тестирования — 500 рублей. Ваш заработок от 5000 рублей в день.

С помощью продукта **«InfoLife Premium»**:

- за день в торговом центре можно протестировать до 250 человек, стоимость тестирования — 500 рублей. Ваш заработок до 100000 рублей в день.
- за день можно протестировать два садика или одну школу, среднее количество детей в садике — 150-200 человек, в школе — 700-1000 человек, стоимость тестирования — 500 рублей.

С помощью продукта **«InfoLife Platinum»** можно организовать 3 точки по тестированию, которые будут приносить прибыль от 300 т.р. до 3.6 млн. р. в год — 10 млн. рублей за 3 года безлимита, при единоразовом вложении. Ваша прибыль ограничена только активностью деятельности.

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

Родители детей
от 10 до 15 лет



35%

Студенты, выпускники



10%

Родители детей
от 3 до 10 лет



26%

Абитуриенты



19%

Взрослые



10%



БЛАГОДАРНОСТИ



СЕРГЕЙ МЕЛЁХИН, ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ «ВАШ ПУТЬ», Г. ВЛАДИВОСТОК

«На сегодняшний день существует немало методов для профориентации учащихся. Каждый по-своему уникален, но ни один из них не учитывает именно природные склонности, способности человека. Именно поэтому, когда партнер компании InfoLife в нашем городе предложил мне и собственное участие в выставке для абитуриентов, я не задумывался ни на минуту. У стойки все три дня стояла нескончаемая очередь. Думаю, это действительно уникальная разработка, у которой большое будущее. В скором времени, с помощью подобных технологий ни на одном рабочем месте не останется унылого, скучающего лица. Каждый будет любить свое дело. Девиз нашей выставки — замечательные слова Конфуция: «Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни». Уверен, разработчики InfoLife ставили перед собой именно эту цель!

Отдельное спасибо Льву Полетаеву за то, что каждый день помогает жителям Владивостока раскрыть свои способности!»



АННА ВОЛОШИНА, АДМИНИСТРАТОР ТОРГОВОГО ЦЕНТРА «КРЫМ», Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

«Когда к нам обратилась Ксения Габдуллина — официальный представитель InfoLife в нашей области, я не сразу прониклась к этой услуге. Зашла в Интернет, и оказалось, что услуга биометрического тестирования способностей уже известна во всем мире! О том, что отпечатки пальцев уникальны и не меняются в течение жизни, мне было известно, однако о взаимосвязи рисунков и особенностей ЦНС я услышала впервые. Конечно, очень много интересной и полезной информации на официальном сайте, но насколько я была удивлена, когда сама прошла данный тест. Управленческие услуги у меня, что говорится, «в крови». Также и спортивное направление подтвердилось — я КМС по легкой атлетике на короткие дистанции, что нашло отражение и в отчете. Конечно, мы дали аренду Ксении, и ни одного дня не пожалели. Вижу, что услуга пользуется хорошим спросом».

БЛАГОДАРНОСТИ



ВЕРА ЧХЕИДЗЕ, ЗАВЕДУЮЩАЯ МДОУ «ДЕТСКИЙ САД №24», Г. РЯЗАНЬ

«От имени всего воспитательского состава, а также всех родителей воспитанников детского сада №24 хочу выразить благодарность официальному партнеру компании InfoLife в Рязани Инне Самохваловой за всю ту ценную информацию о каждом отдельном ребенке, которую она собрала нам с помощью автоматизированной компьютерной программы. Каждый Ваш отчет — настоящая сокровищница как для родителя, так и для воспитателя. Рекомендации по профильному и спортивному образованию, подробный характеристический портрет и особенности восприятия нового, физиологические качества ребенка и способы взаимодействия с коллективом. Все это — ценнейшая информация для дальнейшего развития ребенка. Мы надеемся на дальнейшее сотрудничество и также выражаем глубокую благодарность разработчику, за такой социально полезный труд».



АЛЕВТИНА ЛЕОНТЬЕВА И ТАТЬЯНА КОЛЫШНИЦЫНА, ПЕДАГОГИ КОГОКУ «ВЯТСКОЙ ГУМАНИТАРНОЙ ГИМНАЗИИ», Г. КИРОВ

«Выражаем благодарность компании InfoLife за организацию и проведение биометрического тестирования гимназистов 6а и 6б классов, итоги которого помогли не только в определении индивидуальных способностей каждого учащегося, но и помогли в планировании дальнейшей работы с классом в целом».



ЕВГЕНИЯ ФРОЛОВА, СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И PR МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ФРАНШИЗ В МОСКВЕ

Фестиваль Франшиз ежегодно проходит в формате выставки-конференции и в 2016 году состоится уже в 8й раз. Мы - вторая по величине выставка в России в сегменте франчайзинга, и на наших площадках размещались такие гиганты бизнеса, как X5 retail group, Imaginarium, Dunkin' donuts, Subway, Burger King, Сбербанк и многие другие. InfoLife притом, дважды участвуя, нисколько не уступал со своим уникальным предложением. Мы заметили, что предпринимателей кроме франчайзингового пакета привлекает и интерактив (тестирование) — стенд никогда не пустует и даже накапливает очереди. InfoLife - один из самых популярных участников выставки и уже заслужил любовь нашей аудитории.

КЕЙСЫ

Platinum



ОЛЕГ КАЧАНОВ, Г. ОДИНЦОВО

Отчет InfoLife показал предрасположенность к предпринимательству и инновациям. Я будучи офицером в запасе, бывший военный юрист, уволился с работы и 5 августа 2014 года купил франшизу InfoLife. Сегодня я не только нахожусь в корпоративном топе по тестированию, но и успешно реализую себя как дилер, развиваю собственную франчайзинговую сеть и отстаиваю интересы компании в странах СНГ, выступая перед сотнями предпринимателей разного уровня. Свои вложения окупил через 2 месяца.



InfoLife Premium



ОЛЬГА ШУТЕЕВА, Г. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

Франшизу приобрела в октябре 2015 года. Вместе с супругом я старалась сделать все, чтобы выйти на достойную прибыль как можно раньше. Сразу наладила сотрудничество со школами и детскими садами, в выходные работала в торговых центрах, принимала активное участие в городских выставках. Итог: за 5 выездных мероприятий мы окупили комплект InfoLife Premium и вышли на уверенный ежемесячный заработок от 100000 рублей.



InfoLife Mobile



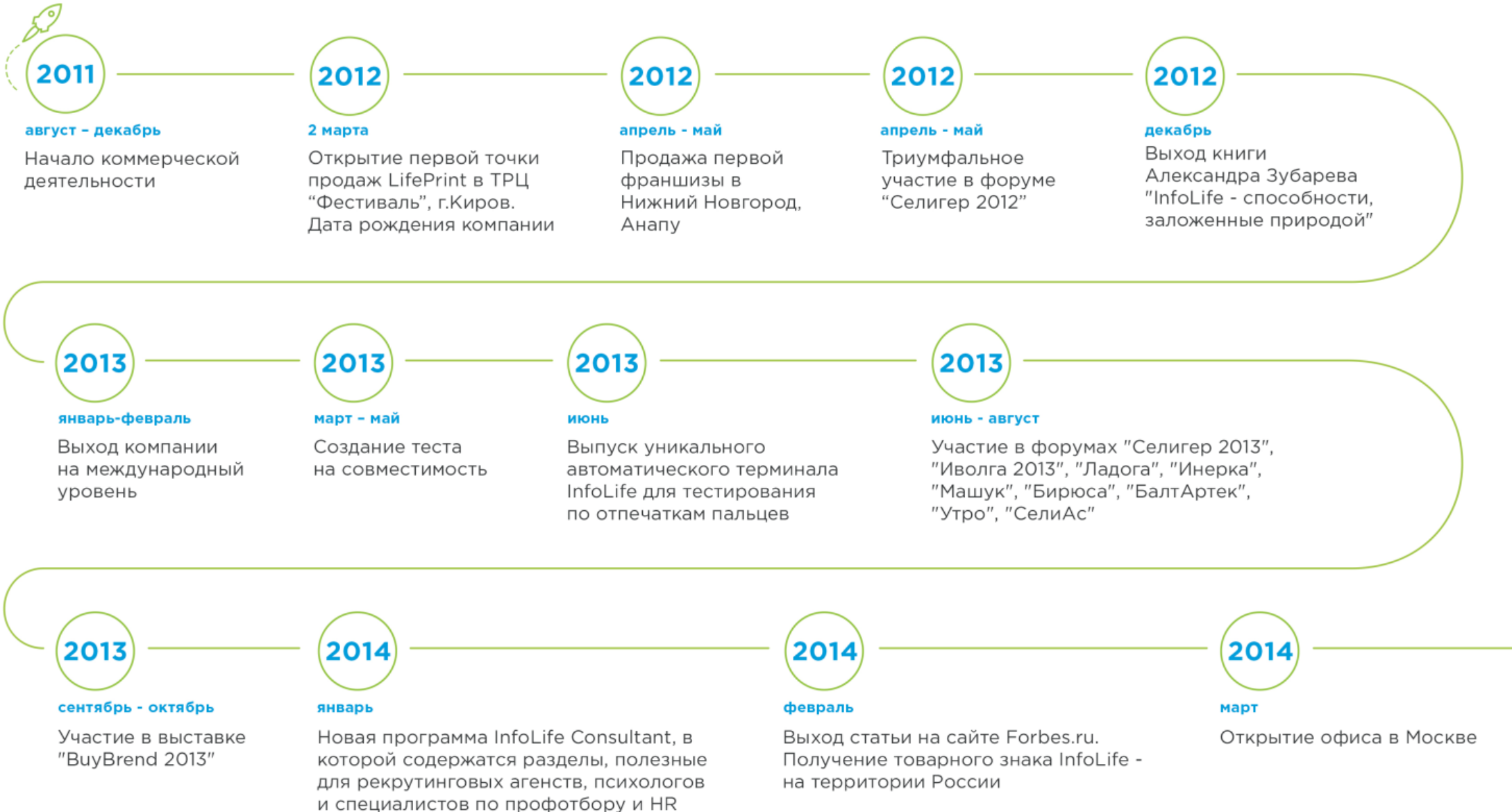
СВЕТЛАНА ОРЛОВА, Г. КРАСНОДАР

Для знакомства с продуктом я приобрела наименьший по стоимости комплект и окупила его на первой же выставке. А в последний день мы получили несколько приглашений для тестирования в детском лагере в Анапе, в Сочи, а также на молодежную выставку Департамента по делам молодежи. На выставке к нам обращались даже насчет покупки оборудования. Мы указали адрес корпоративного сайта и теперь задумываемся о приобретении нового комплекта и новых разделов тестирования».



О КОМПАНИИ

История компании



О КОМПАНИИ

История компании

2014

апрель - май

Компания InfoLife приняла участие во всероссийской выставке “Франчайзинг 2014”, была пройдена сертификация программы InfoLife и получены новые свидетельства

2014

апрель

Получение официального рекомендательного письма от Департамента образования Кировской области. Компания InfoLife выиграла приз “Лучший товарный знак” на выставке “Дни малого бизнеса 2014”. В июне 2014 компания InfoLife приняла участие в международной выставке франшиз в Нью-Йорке, в июне был протестирован 300 000 клиент компании

2015

февраль

В ТЦ “Фестиваль”, город Киров, компания InfoLife презентовала свой новый продукт “IrisTest”

2015

июль

Франшиза InfoLife представлена в 25 странах мира

2015

октябрь

Протестирован 500 000 клиент компании

2016

История успешной компании InfoLife продолжается...

О КОМПАНИИ

Автор



АЛЕКСАНДР ЗУБАРЕВ

Основатель и генеральный директор компании

Автор и разработчик методики тестирования, молодой ученый, автор публикации и книги по дерматоглифике.

О КОМПАНИИ

География



28 стран
мира



370 городов



НАУЧНОСТЬ

Схема работы метода

"InfoLife" - это методика биометрического тестирования для определения способностей по отпечаткам пальцев, основанная на науке дерматоглифике. Дерматоглифика в основном изучает папиллярные узоры на коже ладоней и стоп. Самые выделяющиеся узоры располагаются на подушечках пальцев, что привело к применению отпечатков оных как способа идентификации человека.

Для определения особенностей физиологии и личности человека изучают следующие признаки:

- точку схождения трех групп параллельных папиллярных узоров на подушечках пальцев, называемую трирадус или дельта;
- число линий от трирадуса до центра узора;
- виды узоров;
- общее количество трирадусов на всех пальцах рук.

Помимо этого, дерматоглифика изучает кожные узоры на всей ладони и описывает еще несколько признаков.

Для различных исследований выделяют различные группы признаков.

На основании дерматоглифики было проведено уникальное авторское исследование, на протяжении 13 лет, в ходе которого программа тестирования была опробована на 6000 человек. Сегодня методика гарантирует точность полученных результатов от 92%, а также имеет сертификат соответствия и патентное свидетельство.

НАУЧНОСТЬ

Схема работы метода

Научно сертифицировано РосТест и запатентовано 4 авторскими свидетельствами

Продукт - тестирование способностей по отпечаткам пальцев.



60

информации о
способностях
человека,
заложенных природой

СТРАНИЦ ПО СЛЕДУЮЩИМ РАЗДЕЛАМ



Психология



Физиология



Спорт



Совместимость



Профориентация



Здоровье



Профессия и работа



Рекомендации



5

Продолжительность
тестирования 5 минут



Результат — уникальные именно для Вас показатели. Среди всех методов тестирования личности наша технология позволяет провести тестирование по 8 категориям, всего за 5 минут, с точностью от 92%

Компания ИнфоЛайф имеет сертификат РОСТ Теста - номер 0709118 о возможности применения программы по двум разделам: программные средства тестирования и диагностики, второй раздел - программные средства по профориентации и профотбору. Компания имеет свидетельство об аттестации программного обеспечения и сертификат соответствия программного обеспечения по системе добровольной сертификации от РосТеста.

ДОСТИЖЕНИЯ

Наши награды, свидетельства и сертификаты



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К КОМПАНИИ INFOLIFE, К БИЗНЕСУ, РАБОТАЮЩЕМУ ВО ВСЕМ МИРЕ





ГОЛОВНОЙ ОФИС

610002

г. Киров, ул. Ленина, д. 119 А, 4 этаж

Время работы: 09:00 — 18:00

8(800)555-30-45

 tickets@infolifes.ru

ФИЛИАЛ В МОСКВЕ

115114

г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 2,

3 этаж, офис 305

Время работы: 09:00 — 18:00

8(800)555-30-45

 tickets@infolifes.ru